



Coordonnateur bilingue du marketing et des médias sociaux

Titre du poste : Coordonnateur bilingue du marketing et des médias sociaux (anglais/français)

Lieu : À distance, partout au Canada

Type de poste : Temps plein (du lundi au vendredi, de 9 h à 17 h)

Date d'entrée en fonction : dès que possible

À propos de nous

L'Association canadienne pour la santé environnementale (EHAC-ASEC) est un organisme national qui défend les droits des personnes atteintes de sensibilité chimique multiple (la SCM). Nous promouvons des environnements intérieurs plus sains et un accès équitable aux services par le biais de l'éducation, de la sensibilisation et de la recherche.

Nous recherchons un **coordonnateur marketing et médias sociaux bilingue**, très organisé et créatif, pour diriger notre engagement numérique, soutenir les campagnes publiques et veiller à ce que nos communications soient cohérentes, opportunes et percutantes.

Principales responsabilités

Réseaux sociaux et campagnes numériques

- Créer et gérer du contenu bilingue sur différentes plateformes, notamment Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter/X et TikTok
- Concevoir et gérer des campagnes payantes (Google Ads, Meta Ads, etc.)
- Surveiller les analyses, suivre l'engagement et ajuster les stratégies en conséquence

ASEQ-EHAQ

Association pour la santé environnementale du Québec • Environmental Health Association of Québec

C.P./P.O. # 364, Saint-Sauveur, Québec J0R 1R0

514-332-4320 • bureau@aseq-ehaq.ca • office@aseq-ehaq.ca

aseq-ehaq.ca • ecoasisquebec.ca • LaVieEcolo.ca • EcoLivingGuide.ca

- Maintenir l'alignement avec les messages organisationnels et les réseaux de partenaires et de parties prenantes

Courriel et communications

- Créer et envoyer des campagnes bilingues à l'aide de plateformes de courriel telles que Moosend
- Gérer les listes de contacts et garantir un contenu ciblé et accessible
- Aligner les messages sur les événements en cours, le contenu du site web et les objectifs de communication

Site web et contenu visuel

- Veiller à ce que le contenu du site web soit à jour et cohérent avec les campagnes et les événements
- Collaborer à la création d'images et de vidéos (Canva ou outils similaires)
- Créer des documents clairs et professionnels destinés au public à partir des textes fournis

Sondages, données et rapports

- Publier et promouvoir des sondages, collecter des données et analyser les commentaires
- Produire des analyses hebdomadaires et des rapports stratégiques trimestriels
- Utiliser des indicateurs pour soutenir l'évaluation, la planification et la promotion

Qualifications requises

- **Maîtrise de l'anglais et du français**, avec de solides compétences en communication écrite et orale
- Au moins 2 ans d'expérience dans la gestion des réseaux sociaux et le marketing numérique
- Maîtrise de Google Ads, Meta Business Suite, Zeffy, Moosend (ou plateformes similaires)
- Expérience dans la production de documents numériques bilingues et de contenu de campagne
- Solides compétences organisationnelles et capacité à travailler de manière autonome et efficace
- Capacité à gérer plusieurs tâches dans des délais serrés avec un grand souci du détail
- Une bonne connaissance des questions liées à la santé environnementale, au handicap ou à la justice sociale est un atout

Attentes professionnelles et intégrité

Il s'agit d'un poste à temps plein (35 heures/semaine). Les heures de travail sont de 9 h à 17 h (heure de l'Est), du lundi au vendredi, avec un dîner d'une heure. Il peut être nécessaire de travailler après 17 h à l'occasion, moyennant un préavis.

- Bien qu'il s'agisse d'un poste à distance, les candidats doivent résider au Canada et être légalement autorisés à travailler dans le pays.

Remarque : ce poste exige un engagement total pendant les heures de travail et le respect des politiques de l'organisation. Les contrats externes ou le travail indépendant qui nuisent au rendement, à la productivité ou à la réactivité **ne sont pas autorisés**. Des évaluations périodiques du rendement permettront de s'assurer que le candidat est en phase avec notre mission, nos délais et nos attentes.

Rémunération :

Le taux horaire de départ pour ce poste est de **25 \$/heure**.

Comment faire une soumission

Veillez envoyer votre **CV**, une **courte lettre de motivation** et **des exemples de vos communications numériques précédentes** (par exemple, publications sur les réseaux sociaux, campagnes par courriel ou rapports) à **emploi@ehac-asec.ca**. Les candidatures seront examinées au fur et à mesure. Seuls les candidats sélectionnés pour un entretien seront contactés.

Remarque importante :

Nous prenons très au sérieux l'intégrité de notre processus de recrutement. En soumettant leur candidature à ce poste, les candidats confirment que :

- Tous les documents soumis leur appartiennent et reflètent fidèlement leurs qualifications et leur expérience
- Les références et les pièces justificatives sont véridiques et vérifiables
- Toute tentative de fausse déclaration concernant leur identité, leurs qualifications ou leurs recommandations externes (par exemple, des lettres de référence falsifiées ou des documents générés par l'IA) **entraînera leur disqualification immédiate**

Nous nous réservons le droit de vérifier les références et les travaux soumis par des moyens indépendants. Toute découverte de fausse déclaration entraînera l'exclusion du processus de recrutement.